



MIGLIORE
INSEGNA[®]
2023

RASSEGNA STAMPA

17/11/2022



Rassegna stampa

17/11/2022

Ilsole24ore.com - 17.11.2022

[La classifica delle migliori insegne del 2023: vince Bottega Verde](#)

Largo Consumo e Ipsos hanno scandagliato l'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne fisiche e digitali in Italia analizzando le valutazioni dei clienti. Tutte le catene premiate

Repubblica.it - 17.11.2022

[Customer experience, 'Migliore Insegna 2023' premia i retailer dell'anno](#)

Alla sua terza edizione, l'indagine di Ipsos e Largo Consumo ha analizzato la relazione tra consumatore e insegna in ottica omnicanale. Bottega Verde è vincitore assoluto

Foodaffairs.it - 17.11.2022

[Migliore Insegna 2023. Ecco I Riconoscimenti Per Le 24 Categorie Merceologiche E I Premi Speciali](#)

Bottega Verde è Vincitore Assoluto Migliore Insegna 2023

Msn.com - 17.11.2022

[La classifica delle migliori insegne del 2023](#)

Ci sono Amazon e Calzedonia, Bata e Aldi. Sono alcune delle catene del retail premiate con «Migliore insegna 2023» e su tutte spicca Bottega Verde, vincitore assoluto





Rassegna stampa

17/11/2022

Focus.it - 17.11.2022

Economia Quali sono le migliori insegne 2023

Resi noti i risultati della più grande indagine indipendente sulle maggiori insegne fisiche e digitali

Magazine.giallozafferano.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023

A Milano sono appena stati rivelati i vincitori della terza edizione di Migliore Insegna 2023, un'indagine indipendente realizzata da Largo Consumo e Ipsos

Nostrofiglio.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: i riconoscimenti

Migliore Insegna, l'indagine di Largo Consumo e Ipsos sull'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne, ha individuato i migliori retailer

Thewom.it - 17.11.2022

Migliore insegna 2023: vince la responsabilità sociale e l'attenzione all'ambiente

Mercoledì 16 novembre, nella cornice milanese del Magna Pars, sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione di Migliore Insegna, la più grande indagine indipendente che ha lo scopo di misurare la connessione emotiva tra i consumatori e i retailer



Rassegna stampa

17/11/2022

My-personaltrainer.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Smartworld.it - 17.11.2022

I vincitori di Migliore Insegna 2023, i negozi fisici e digitali più amati dagli italiani

Migliore Insegna è un'indagine indipendente realizzata da Largo Consumo e Ipsos, basata su oltre 7.000 interviste

Impactnewsitaly.com - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

Si tratta della terza edizione dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos con 7000 interviste, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria

Zazoom.it - 17.11.2022

Bottega Verde Vincitore Assoluto Migliore Insegna 2023 fra tutte le categorie

Si tratta della terza edizione dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos con 7000 interviste, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria



Rassegna stampa

17/11/2022

Arredanegozi.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche, tra cui Mobili e arredo, Articoli per la casa e Bricolage

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria

Comunicaffè.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: su 24 categorie

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria, che offre una misura della qualità dell'esperienza percepita dai clienti

B2eyes.it - 17.11.2022

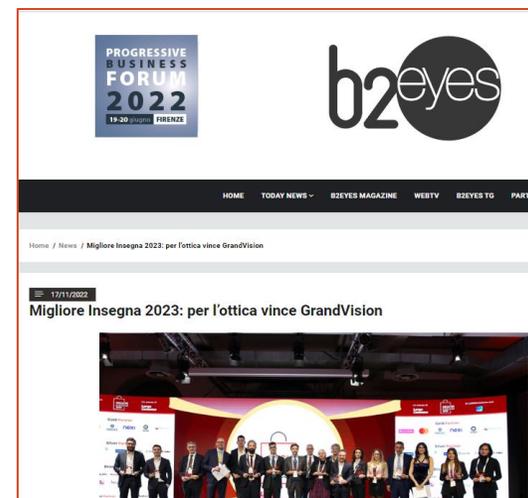
Migliore Insegna 2023: per l'ottica vince GrandVision

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa dalla testata Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Businessimprese.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos



Rassegna stampa

17/11/2022

Notizie.today - 17.11.2022

I vincitori di Migliore Insegna 2023, i negozi fisici e digitali più amati dagli italiani

Migliore Insegna è un'indagine indipendente realizzata da Largo Consumo e Ipsos

Agenfood.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Italianfoodtoday.it - 17.11.2022

Assegnati i premi "Miglior insegna 2023"

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Laprimacomunicazione.it - 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: assegnati i premi

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, sostenuta dalla retail community





Rassegna stampa

17/11/2022

Indexfood.it – 17.11.2022

Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche, tra cui GDO e ristorazione

La grande indagine indipendente sull'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne fisiche e digitali, condotta su un campione demoscopico attraverso oltre 7.000 interviste, ha individuato i migliori retailer per ogni settore

Imprese-lavoro.com – 17.11.2022

Milano, migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria

Notizie.today – 17.11.2022

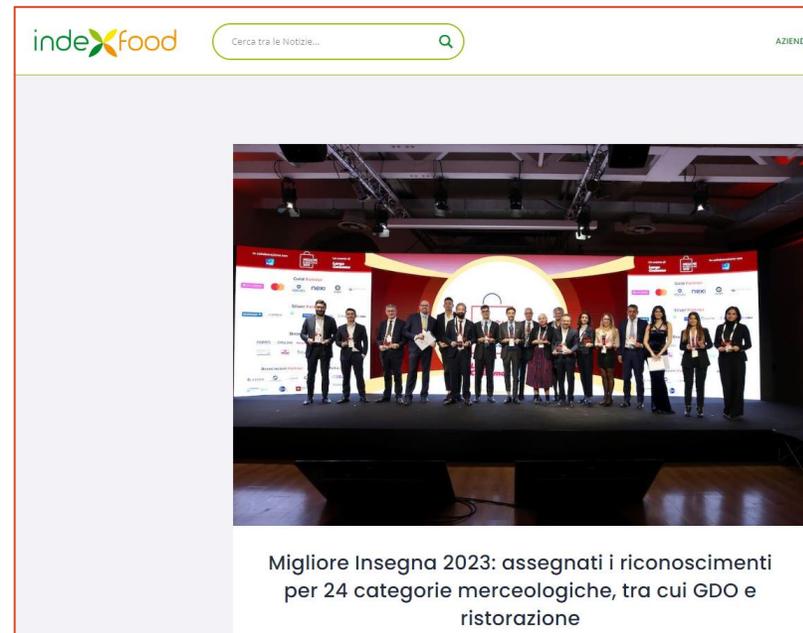
La classifica delle migliori insegne del 2023

Ci sono Amazon e Calzedonia, Bata e Aldi. Sono alcune delle catene del retail premiate con «Migliore insegna 2023» e su tutte spicca Bottega Verde, vincitore assoluto

Finanza-24h.com – 17.11.2022

La classifica delle migliori insegne del 2023

Ci sono Amazon e Calzedonia, Bata e Aldi. Sono alcune delle catene del retail premiate con «Migliore insegna 2023» e su tutte spicca Bottega Verde, vincitore assoluto





Rassegna stampa

17/11/2022

Spaghetitaliani.com – 17.11.2022

[Bottega Verde è vincitrice assoluta come migliore insegna 2023. E' la più amata dagli italiani](#)

Va a Bottega Verde il massimo riconoscimento della terza edizione di Migliore Insegna, la più grande indagine indipendente che ha lo scopo di misurare la connessione emotiva tra i consumatori e le insegne

Foodpress.it – 17.11.2022

[Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche, tra cui GDO e ristorazione](#)

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria

Webpost.it – 17.11.2022

[Quali sono le migliori insegne 2023](#)

Ogni anno Largo Consumo e Ipsos realizzano un sondaggio sull'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne fisiche e digitali, condotta su un campione demoscopico attraverso oltre 7.000 interviste

Flipboard.com – 17.11.2022

[La classifica delle migliori insegne del 2023](#)

Ci sono Amazon e Calzedonia, Bata e Aldi. Sono alcune delle catene del retail premiate con «Migliore insegna 2023» e su tutte spicca Bottega Verde



Rassegna stampa

17/11/2022

Tecnomedicina.it – 17.11.2022

[LloydsFarmacia Migliore Insegna 2023: categoria Farmacie organizzate](#)

LloydsFarmacia si aggiudica, per il secondo anno, il titolo di 'Migliore Insegna 2023', per la categoria 'Farmacie organizzate', nell'ambito della terza edizione dell'Indagine – promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Informazione.it – 17.11.2022

[LloydsFarmacia: 'Migliore Insegna 2023' per la categoria 'Farmacie organizzate'](#)

LloydsFarmacia - insegna del Gruppo Admenta Italia - per il secondo anno vincitrice del titolo di 'Migliore Insegna 2023', per la categoria 'Farmacie organizzate'

Villaggiotecnologico.it – 17.11.2022

[MediaWorld eletta Migliore Insegna 2023 nella categoria Elettrodomestici ed Elettronica](#)

MediaWorld è stata eletta Migliore Insegna 2023 nella categoria elettrodomestici ed elettronica, secondo la grande indagine indipendente promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos sull'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne fisiche e digitali.

Agenfood.it – 17.11.2022

[Aldi eletta Migliore Insegna 2023](#)

“Migliore Insegna” è l'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, giunta quest'anno alla terza edizione



The screenshot shows the Tecnomedicina website. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Chi siamo', and 'News'. The main headline reads 'LloydsFarmacia Migliore Insegna 2023: categoria Farmacie organizzate'. Below the headline, it says 'Redazione' and '17 Novembre 2022'. The article text begins with 'LloydsFarmacia si aggiudica, per il secondo anno, il titolo di 'Migliore Insegna 2023', per la categoria 'Farmacie organizzate', nell'ambito della terza edizione dell'Indagine – promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos – attraverso 7.000 interviste, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria, che mira ad offrire una misura della qualità della relazione, tra consumatori e insegne.' There are icons for 'Print' and 'PDF' next to the text. At the bottom, it mentions 'Migliore Insegna 2023' ha coinvolto oltre 50 parametri di interesse, raccolti in cinque macrocategorie: Offerta, Punto vendita, Servizio, Personale e



The screenshot shows the Agen Food website. The header includes the logo 'AGEN FOOD AGENZIA DI STAMPA' and a navigation menu with 'CIBO&BEVANDE', 'AGRICOLTURA', 'TURISMO', 'ISTITUZIONI', 'TECNOLOGIE', and 'APPROFONDIMENTI'. The main section is titled 'DISTRIBUZIONE' and features a large image of an Aldi store. The headline reads 'Aldi eletta Migliore Insegna 2023'. Below the headline, it says '17/11/2022 13:15' and 'Redazione Agenfood'. The article text begins with '(Agen Food) – Verona, 17 nov. – Prosegue il riconoscimento da parte dei consumatori italiani nei confronti di ALDI, la realtà multinazionale di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata, parte del Gruppo ALDI SÜD, tra i più importanti operatori al mondo. Dopo essere stata insignita nei giorni scorsi del titolo di "Insegna dell'Anno 2022-23", ieri ha aggiunto al



Rassegna stampa

17/11/2022

Corriereortofrutticolo.it - 17.11.2022

Migliore insegna 2023, Aldi vince nella categoria discount

“Migliore Insegna” è l’indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, giunta quest’anno alla terza edizione

Borsaitaliana.it - 17.11.2022

Feltrinelli: vince 'migliore insegna 2023' nella categoria librerie

Va a Librerie Feltrinelli per il secondo anno consecutivo il riconoscimento 'Migliore Insegna 2023', l'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, giunta quest'anno alla sua terza edizione

Gdonews.it - 17.11.2022

ALDI si aggiudica un nuovo premio: eletta “Migliore Insegna 2023” nella categoria discount

“Migliore Insegna” è l’indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, giunta quest’anno alla terza edizione

Foodaffairs.it - 17.11.2022

Aldi Riconosciuto Come “Migliore Insegna 2023” Per La Categoria “Discount”

“Migliore Insegna” è l’indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos





Rassegna stampa

17/11/2022

Fruitbookmagazine.it – 17.11.2022

[Migliore Insegna 2023, tra i premiati: Aldi, Esselunga, Coop e Incoop](#)

Il premio Migliore Insegna 2023 – il riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos – è stato assegnato nella cornice milanese del Magna Pars alle 24 categorie merceologiche prese in esame

Italfruit.net – 17.11.2022

[Aldi eletta Migliore Insegna 2023](#)

“Migliore Insegna” è l'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, giunta quest'anno alla terza edizione

The screenshot shows the website 'Fm Fruitbook magazine .it'. The main headline is 'Migliore Insegna 2023, tra i premiati: Aldi, Esselunga, Coop e Incoop' dated 17 Novembre 2022. Below the headline are social media sharing icons for LinkedIn, Facebook, Twitter, WhatsApp, Print, and Email. The article text states: 'Il premio Migliore Insegna 2023 – il riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos – è stato assegnato nella cornice milanese del Magna Pars alle 24 categorie merceologiche prese in esame, tra cui GDO e ristorazione. A vincere nella categoria Ipermercati e superstore è Esselunga, mentre Coop vince nella categoria supermercati. Incoop vince come supermercato di prossimità mentre Aldi nella categoria discount'. The article is attributed to 'Dalla Redazione'. On the right side, there is a 'TOP DELLA SETTIMANA' section with several small images.

The screenshot shows the website 'ITALIA FRUIT NEWS' with the logo 'IFN'. The main headline is 'Aldi eletta Migliore Insegna 2023' under the sub-section 'DALLA DISTRIBUZIONE'. The navigation menu includes 'Attualità', 'Dal campo', 'Dalla distribuzione', 'Economia', 'Monitor', and 'Sostenibilità'. There is also a 'SCRIVITI' button in the top right corner.



RASSEGNA STAMPA

18/11/2022



Rassegna stampa

18/11/2022

Il Giorno - 18.11.2022 - edizione stampata

Migliore Insegna 2023, le più amate dai consumatori

Ilgiorno.it - 18.11.2022 - sito internet

"Migliore insegna 2023" Ecco le più amate dai consumatori

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Affaritaliani.it - 18.11.2022

Migliore Insegna 2023

Bottega Verde vincitore Assoluto Migliore Insegna 2023

Tgcom24.mediaset.it - 18.11.2022

Migliore Insegna 2023, assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

La grande indagine indipendente realizzata da Largo Consumo e Ipsos

Terza edizione del riconoscimento

«Migliore insegna 2023» Ecco le più amate dai consumatori

MILANO

Al Magna Pars sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione di Migliore Insegna, la più grande indagine indipendente che ha lo scopo di misurare la connessione emotiva tra i consumatori e le insegne. Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, sostenuta dalla retail community e supportata dalle associazioni di categoria, che offre una misura della

qualità dell'esperienza percepita dai clienti. Per questo studio Ipsos ha selezionato 134 insegne, le più rilevanti a livello nazionale, e realizzato 7.000 interviste. Sono stati assegnati riconoscimenti per le 24 categorie merceologiche e 6 riconoscimenti speciali. Bottega Verde, azienda italiana specializzata in prodotti cosmetici e di bellezza naturali, è stata dichiarata Vincitore Assoluto Migliore Insegna 2023, l'insegna più amata dai consumatori. Tra i tanti ricono-

ra Ipsos. «Con Migliore Insegna ci sentiamo chiamati in causa in modo quasi istituzionale - spiega Armando Garosci direttore di Largo Consumo -. Si tratta di un unicum nel suo genere anche a livello internazionale».





Rassegna stampa

18/11/2022

Italiaatavola.net – 18.11.2022

Migliore Insegna 2023, tra i vincitori Esselunga, Aldi, Roadhouse e McDonald's

24 i premi: per ipermercati e superstore vince Esselunga, tra i supermercati Coop, per i discount Aldi, per i supermercati di prossimità Incoop, per la ristorazione servita Roadhouse. Bottega Verde l'insegna più amata

Zazoom.it – 18.11.2022

Migliore Insegna 2023 | assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Lacittànews.it – 18.11.2022

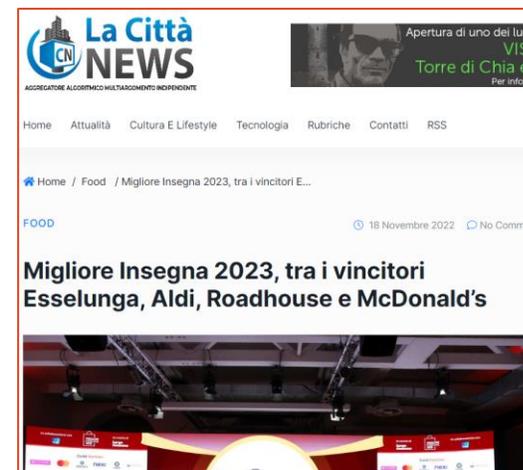
Migliore Insegna 2023, tra i vincitori Esselunga, Aldi, Roadhouse e McDonald's

I premiati di Miglior Insegna 2023 Come funziona l'indagine

Agenziastampa.net – 18.11.2022

Migliore Insegna 2023 | assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos





Rassegna stampa

18/11/2022

Comunicati-stampa.net - 18.11.2022

Migliore Insegna 2023, tra i vincitori Esselunga, Aldi, Roadhouse e McDonald's

24 i premi: per ipermercati e superstore vince Esselunga, tra i supermercati Coop, per i discount Aldi, per i supermercati di prossimità Incoop, per la ristorazione servita Roadhouse. Bottega Verde l'insegna più amata

Fooday.it - 18.11.2022

Migliore Insegna 2023, tra i vincitori Esselunga, Aldi, Roadhouse e McDonald's

24 i premi: per ipermercati e superstore vince Esselunga, tra i supermercati Coop, per i discount Aldi, per i supermercati di prossimità Incoop, per la ristorazione servita Roadhouse. Bottega Verde l'insegna più amata

Petnews24.it - 18.11.2022

Migliore Insegna 2023 | assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Initalia.virgilio.it - 18.11.2022

Le migliori insegne italiane del 2023: tutti i premi

Svelate quali sono le migliori insegne d'Italia 2023 grazie alla ricerca condotta da Largo Consumo e Ipsos





Rassegna stampa

18/11/2022

Soloscuela.it – 18.11.2022

[Quali sono le migliori insegne 2023](#)

Ogni anno Largo Consumo e Ipsos realizzano un sondaggio sull'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne fisiche e digitali.

Agenparl.eu – 18.11.2022

[Migliore Insegna 2023 | assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche](#)

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

18 Novembre 2022 — By Redazione

Migliore Insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche

AGENPARL ITALIA



CATEGORIE

Seleziona una categoria

IDI FARMACEUTICI



Rassegna stampa

18/11/2022

Bricomagazine.com – 18.11.2022

[Arcaplanet “migliore insegna 2023” nella categoria prodotti per animali](#)

L'indagine, promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, è alla sua terza edizione

Crisalidepress.it – 18.11.2022

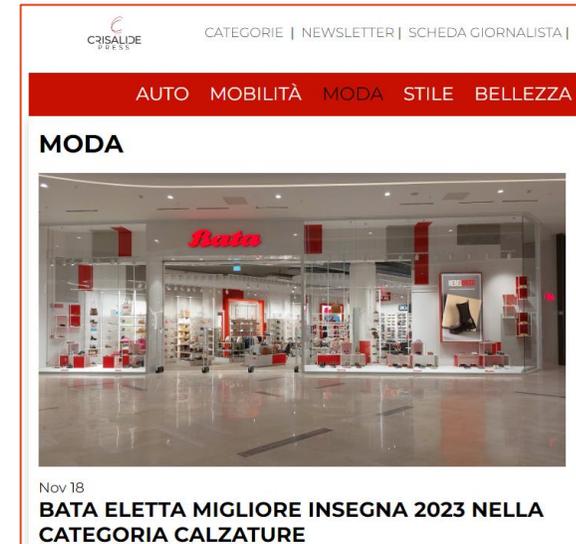
[Bata, leader nel settore retailer e produzione di calzature, vince il premio Miglior Insegna dell'Anno 2023.](#)

L'assegnazione è il risultato di un'indagine indipendente promossa dalla rivista Largo Consumo e realizzata da Ipsos con 7000 interviste

Gazzettadimilano.it – 18.11.2022

[Bata eletta migliore insegna 2023 nella categoria calzature](#)

L'assegnazione è il risultato di un'indagine indipendente promossa dalla rivista Largo Consumo e realizzata da Ipsos con 7000 interviste



RASSEGNA STAMPA

19/11/2022





Rassegna stampa

19/11/2022

Igizmo.it - 19.11.2022

[MediaWorld eletta “Migliore Insegna 2023”](#)

MediaWorld è stata eletta Migliore Insegna 2023 nella categoria elettrodomestici ed elettronica, secondo la grande indagine indipendente promossa da Largo da Consumo e realizzata da Ipsos

Chietitoday.it - 19.11.2022

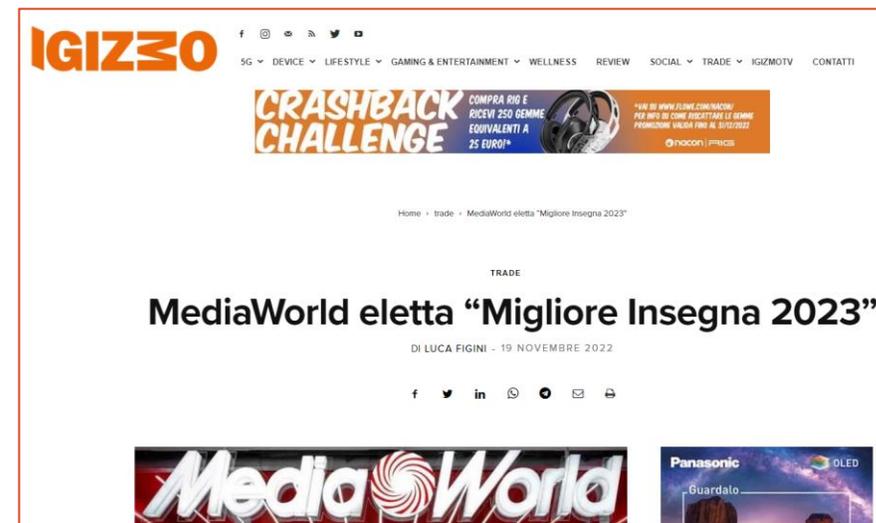
[Migliore Insegna 2023 | assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche](#)

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Geosnews.it - 19.11.2022

[Migliore insegna 2023: assegnati i riconoscimenti per 24 categorie merceologiche](#)

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos



RASSEGNA STAMPA

21/11/2022





Rassegna stampa

21/11/2022

Bjliguria.it – 21.11.2022

[Arcaplanet “Migliore insegna 2023” nella categoria prodotti per animali](#)

L'indagine, promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos, è alla sua terza edizione

Pharmacyscanner.it – 21.11.2022

[LloydsFarmacia premiata per il secondo anno come Migliore Insegna del canale](#)

Ad assegnarlo la terza edizione del contest promosso da Largo Consumo e realizzato da Ipsos attraverso settemila interviste

Ilgiornaledellabellezza.it – 21.11.2022

[Bottega Verde si aggiudica il premio miglior insegna 2023 tra tutte le categorie](#)

Si tratta della terza edizione dell'indagine promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos con 7000 interviste,

Mondopratico.it – 21.11.2022

[Migliore Insegna 2023: Leroy Merlin vince nella categoria bricolage](#)

Nella cornice milanese del Magna Pars sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione di Migliore Insegna



RASSEGNA STAMPA

22/11/2022





Rassegna stampa

22/11/2022

Bricomagazine.it - 22.11.2022

Leroy Merlin è miglior insegna 2023 nel bricolage

Il retailer si aggiudica il titolo di miglior insegna della categoria

The screenshot shows the Bricomagazine website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Bricomagazine' and a banner for 'EXPO & FORUM'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'HOME > MERCATO > LEROY MERLIN È MIGLIOR INSEGNA 2023 NEL BRICOLAGE'. The main content area features a large graphic of a shopping bag with the text 'MIGLIORE INSEGNA 2023' inside it. Below the graphic, there is a sub-header 'MERCATO STUDI E RICERCHE' and the date '22 Novembre 2022' by 'Raffaella Pozzetti'. The main headline reads 'LEROY MERLIN È MIGLIOR INSEGNA 2023 NEL BRICOLAGE'. At the bottom of the article preview, there is a summary: 'Il retailer si aggiudica il titolo di miglior insegna della categoria. Tamborra (Tecnomat) è Best Retailer Manager nei beni durevoli.'



RASSEGNA STAMPA

23/11/2022





Rassegna stampa

23/11/2022

Pharmaretail.it – 23.11.2022

[A Lloyds Farmacia il riconoscimento Migliore Insegna 2023 per la categoria Farmacie organizzate](#)

LloydsFarmacia, si aggiudica, per il secondo anno, il titolo di ‘Migliore Insegna 2023’, per la categoria ‘Farmacie organizzate’, nell’ambito della terza edizione dell’Indagine – promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos

Ph | PharmaRetail
news & marketing

HOME CHI SIAMO DATI FARMACIA DATI GDO NEWS EVENTI RUBRICHE FOCUS AR

Home » Network » A Lloyds Farmacia il riconoscimento Migliore Insegna 2023 per la categoria Farmacie organizzate

A Lloyds Farmacia il riconoscimento Migliore Insegna 2023 per la categoria Farmacie organizzate

Publicato 23 Novembre 2022 | Redazione
Chiara Romeo



LloydsFarmacia, si aggiudica, per il secondo anno, il titolo di ‘Migliore Insegna 2023’, per la categoria ‘Farmacie organizzate’, nell’ambito della terza edizione dell’Indagine – promossa da Largo Consumo e realizzata da Ipsos – che mira ad offrire una misura della qualità della relazione tra consumatori e insegne.

Riconosciuto il lavoro del personale in farmacia

«Sapere di essere stati scelti direttamente dai consumatori, per questo riconoscimento, ci onora e ci motiva ad andare oltre, con sempre nuove iniziative» ha commentato Domenico Laporta (nella foto), Amministratore Delegato di LloydsFarmacia. «Con i nostri servizi on line, la consegna gratuita a domicilio, i programmi di prevenzione, le iniziative di valore sociale – come, fra le altre, l’abolizione della Tampon Tax e la partnership con la Croce Rossa Italiana – intendiamo condividere il valore della salute e del benessere con il territorio, con le istituzioni e con la



RASSEGNA STAMPA

24/11/2022





Rassegna stampa

24/11/2022

Tendenzeonline.info - 24.11.2022

Migliore Insegna 2023

La grande indagine indipendente realizzata da Largo Consumo e Ipsos sull'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne fisiche e digitali

Tendenze online
IL MAGAZINE DI GS1 ITALY

ABOUT | CHI SIAMO | MAGAZINE | ARTICOLI | VIDEO | TEMI | ECON
CONTATTI | DOSSIER | OPINIONI | IL NUMERO | CONS
ISCRIVITI | OPINIONI | EVENTI | SUPP

DISTRIBUZIONE | GS1

Migliore Insegna 2023

La grande indagine indipendente realizzata da Largo Consumo e Ipsos sull'esperienza di acquisto nelle maggiori insegne fisiche e digitali ha premiato i migliori retailer per ogni settore sulla base di parametri che identificano la qualità delle insegne percepita dai clienti

24 NOVEMBRE 2022

Nella cornice milanese del Magna Pars, il 16 novembre 2022, sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione di **Migliore Insegna**, la più grande indagine indipendente che ha lo scopo di **misurare la connessione emotiva tra i consumatori e le insegne** e permette a queste ultime di conoscere al meglio se stesse attraverso gli occhi dei consumatori.

Migliore Insegna 2023 è un riconoscimento frutto



RASSEGNA STAMPA

25/11/2022





Rassegna stampa

25/11/2022

Foodaffairs.it – 25.11.2022

Roadhouse Restaurant: Eletta “Migliore Insegna 2023”

Roadhouse Restaurant si è aggiudicato il titolo di “Migliore Insegna 2023” nella categoria Ristorazione servita ottenendo un grande risultato soprattutto nei parametri “Personale”, “Servizio” e “Punto Vendita”

Efanews.eu – 25.11.2022

Roadhouse Restaurant vince il premio Migliore insegna 2023

Il marchio ha ottenuto un grande risultato nei parametri personale, servizio e punto vendita

Newsfood.com – 25.11.2022

Roadhouse Restaurant: eletta “Migliore Insegna 2023”

Roadhouse Restaurant si è aggiudicato il titolo di “Migliore Insegna 2023”

Horecanews.it – 25.11.2022

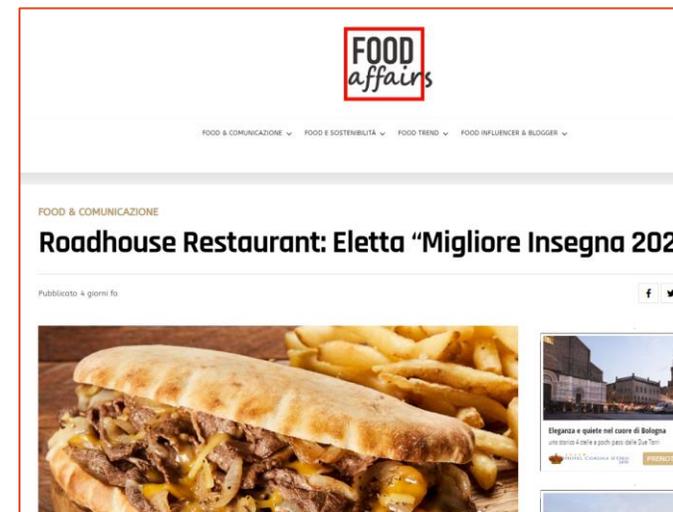
Roadhouse Restaurant si è aggiudicato il titolo di “Migliore Insegna 2023”

Roadhouse Restaurant si è aggiudicato il titolo di “Migliore Insegna 2023” nella categoria Ristorazione servita ottenendo un grande risultato soprattutto nei parametri “Personale”, “Servizio” e “Punto Vendita”

Agenfood.it – 25.11.2022

Roadhouse Restaurant eletta “Migliore insegna 2023”

Roadhouse Restaurant si è aggiudicato il titolo di “Migliore Insegna 2023”



RASSEGNA STAMPA

28/11/2022





Rassegna stampa

28/11/2022

Tecnoandroid.it – 28.11.2022

MediaWorld è la migliore insegna 2023 in elettrodomestici ed elettronica

MediaWorld, leader in Italia nella distribuzione di elettronica e parte del gruppo internazionale MediaMarktSaturn Retail Group, è stata eletta Migliore Insegna 2023 nella categoria elettrodomestici ed elettronica, secondo la grande indagine indipendente promossa da Largo da Consumo e realizzata da Ipsos

Modacellulare.com – 28.11.2022

MediaWorld è la migliore insegna 2023 in elettrodomestici ed elettronica

MediaWorld, leader in Italia nella distribuzione di elettronica e parte del gruppo internazionale MediaMarktSaturn Retail Group, è stata eletta Migliore Insegna 2023

Channelcity.it – 28.11.2022

MediaWorld eletta Migliore Insegna 2023 nella categoria Elettrodomestici ed Elettronica

I consumatori italiani hanno premiato il marchio leader nella distribuzione di elettronica in Italia come retailer preferito che si è distinto specialmente nei parametri “Punto vendita” e “Offerta”

Gustoh24.it – 28.11.2022

Roadhouse Restaurant: eletta “Migliore Insegna 2023”

Il brand festeggia anche il grande successo per il menu Roadhouse Legend con il mitico PhillyCheese Steak



RASSEGNA STAMPA

30/11/2022





Rassegna stampa

30/11/2022

Greenretail.it – 30.11.2022

È Leroy Merlin la “Migliore Insegna 2023” di bricolage

Migliore Insegna è un concorso promosso dal giornale Largo Consumo e che si basa su una ricerca condotta annualmente dal Ipsos tra i consumatori



RASSEGNA STAMPA

Gennaio
2023



Rassegna stampa

Gennaio 2023

GialloZafferano Magazine – 01.2023 (ed. cartacea)

Migliore Insegna 2023

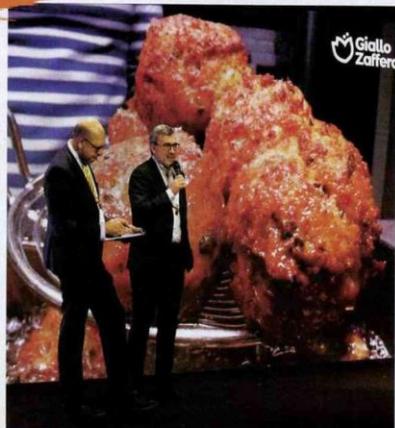
Cucina Moderna – 01.2023 (ed. cartacea)

Migliore Insegna 2023

GZ Creator

migliore insegna 2023

Oltre 7 mila interviste fatte da **Largo Consumo** e **Ipsos** hanno designato i migliori retailer. Alla premiazione ha partecipato GialloZafferano con lo showcooking di Aurora Cavallo "Cookergirl" e Luisa Orizio "Allacciate il Grembiule"



A Milano sono appena stati rivelati i vincitori della terza edizione di **Migliore Insegna 2023**, indagine indipendente realizzata da Largo Consumo e Ipsos, basata su oltre 7 mila interviste, in merito all'esperienza d'acquisto in negozi fisici e digitali. La ricerca - e il relativo riconoscimento - offre una lettura trasversale del **rapporto tra brand e consumatori** a partire dall'esperienza di acquisto presso il negozio fisico fino alle-commerce e alle insegne 100% digitali. Lo studio ha coinvolto oltre 50 parametri raccolti in cinque macrocategorie per monitorare nel tempo l'evoluzione delle valutazioni dei consumatori: Offerta, Punto vendita, Servizio, Personale e Sostenibilità. **Dall'indagine emerge che il legame tra clienti e insegne è ancora solido**, anche se il perdurare degli aumenti dei prezzi potrebbe rendere più difficile fidelizzare i clienti. Sono stati assegnati riconoscimenti per 24 categorie merceologiche più 6 riconoscimenti speciali; oltre a questi, è stato assegnato il titolo di Best Retail Manager a 8 manager (4 donne e 4 uomini) per le categorie Beni Durevoli, Alimentari, Fashion e Cura della persona. Il vincitore assoluto di **Migliore Insegna 2023** è **Bottega Verde**, azienda italiana di prodotti cosmetici naturali, riconoscimenti speciali a **Nespresso** per Coffee Store, **Esselunga** per Ipermercati e Superstore, **Aldi** per Discount, **Calzedonia** per Intimo, **La Feltrinelli** per Librerie e **MediaWorld** per Elettrodomestici ed Elettronica. In qualità di **media partner dell'evento GialloZafferano** ha dato vita a uno showcooking di due sue creator, **Luisa Orizio, alias Allacciate il Grembiule** e **Aurora Cavallo, sui social Cookergirl**, di **Zenzero Talent Agency** che si sono cimentate in due versioni dei tartufi salati tradizionali per Luisa, originale per Cookergirl. Una sfida che le ha viste entrambe vincitrici!



*In apertura: sul palco a destra **Andrea Santogalli**, Direttore Generale di Mondadori Media, accanto **Armando Garaci**, Direttore di Largo Consumo. Dall'alto: ad animare lo showcooking **Luisa Orizio** e **Aurora Cavallo**, le due creator di GialloZafferano e Co-founder di Zenzero Talent Agency.*

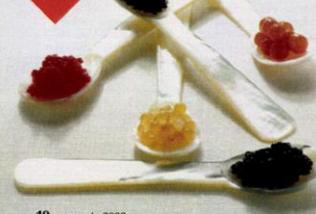
LE INSEGNE PREFERITE DAGLI ITALIANI

Quali sono le catene commerciali più amate nel nostro Paese? L'indagine **Migliore Insegna**, promossa da Largo Consumo e condotta da Ipsos, premia ogni anno 24 categorie merceologiche basandosi su interviste ai clienti (offerta, punto vendita, servizio, personale, sostenibilità). Nei **settori food**, i riconoscimenti per il 2023 sono stati assegnati a: Esselunga (Ipermercati e Superstore); Coop (Supermercati); Incoop (Supermercati di prossimità); Aldi (Discount).



sotto la lente

UOVA DI PESCE MULTICOLOR



Nere, aranciate o chiare, le uova di pesce sono perfette per decorare finger food, antipasti e primi di festa. Estratte dalle sacche ovariche di tante **specie diverse** (marine, di acqua dolce e molluschi), dopo la salatura vengono pastorizzate e confezionate. Le più **blasonate** sono quelle di **storione**, estremamente costose, cioè il **caviare**. Il gusto è morbido e avvolgente, con sapidità che varia da una tipologia all'altra; il maggior produttore è la Cina ma l'Italia, con gli allevamenti lombardi, è prima in Europa. Tra i **suocedanei del caviale**, simili per aspetto, sono diffuse le uova di **lompjo** e di **capelin**, pesci nordici: piccole, croccanti, nere o rosse, hanno un sapore meno raffinato, piuttosto salato. Di maggior pregio sono le **uova di salmone**, **grosse** e aranciate: estratte da esemplari d'allevamento (le migliori da quelli selvaggi), hanno consistenza pastosa e gusto deciso di acqua di mare. Altre uova **meno comuni** sono quelle di pesce spada, chiare e di gusto deciso; di trota e salmerino di acqua dolce: di riccio, pregiate e molto delicate.

10 - gennaio 2023



COMUNICATI RETAILER





Comunicati dei retailer:

Feltrinelli

/aFeltrinelli “Migliore Insegna 2023” nella categoria Librerie

Aldi

ALDI SI AGGIUDICA UN NUOVO PREMIO: ELETTA “MIGLIORE INSEGNA 2023” NELLA CATEGORIA DISCOUNT

MediaWorld

MEDIAWORLD ELETTA MIGLIORE INSEGNA 2023 NELLA CATEGORIA ELETTRODOMESTICI ED ELETTRONICA

Bata

BATA ELETTA MIGLIORE INSEGNA 2023 NELLA CATEGORIA CALZATURE

Arcaplanet

Arcaplanet eletta “Migliore Insegna 2023” nella categoria Prodotti per animali.

Lloyds

Premiata per il secondo anno come Migliore Insegna del canale

Bottega Verde

BOTTEGA VERDE SI AGGIUDICA IL PREMIO MIGLIOR INSEGNA 2023 TRA TUTTE LE CATEGORIE

Roadhouse

Roadhouse Restaurant: eletta “Migliore Insegna 2023”





MIGLIORE
INSEGNA[®]
2023